

Declarația Managementului

Organizația: PROCREDIT BANK SA ROMANIA

POLITICA DE MEDIU

Nu cu mult timp în urmă, atenția acordată problemelor de mediu, sociale și de guvernanță (ESG) a fost de interes marginal pentru toți, puțin mai mult decât o notă de subsol ezoterică într-un raport anual, nu însă și pentru ProCredit.

Grupul ProCredit Bank și-a asumat, acum mai bine de un deceniu, misiunea de a deveni un catalizator pentru schimbarea durabilă, lucru susținut și în plan local de o strategie verde bine definită și aplicată cu consecvență.

Implementarea unui model de afaceri care satisface nevoile imediate, precum și ambițiile și obiectivele pe termen lung nu este o sarcină ușoară, iar pentru ProCredit Bank, finanțarea verde nu înseamnă doar creșterea numărului de produse verzi sau atingerea neutralității de CO2 prin achiziționarea de certificate compensatorii. Acționăm mai departe de atât și abordăm cu perseverență, holistic, întregul concept, care cuprinde trei mari piloni ai sustenabilității: impactul propriilor operațiuni, efectul operațiunilor de creditare în general și impactul creditelor “verzi”.

Astfel, în ceea ce privește amprenta noastră de carbon, aceasta este redusă de la an la an. Intern, am implementat sistematic măsuri menite să reducă amprenta de carbon cum ar fi: investiții în echipamente eficiente din punct de vedere energetic – ceea ce a dus la o scădere a consumului de energie pe m², ne-am îmbunătățit flota auto cu vehicule electrice pentru a reduce emisiile de gaze cu efect de seră, iar în ceea ce privește procesele din cadrul ProCredit Bank, acestea au fost digitalizate, rezultatul fiind o reducere considerabilă a consumului de hârtie.

Atunci când vorbim despre efectul operațiunilor de creditare și abordarea noastră în politicile de creditare, acestea vizează îmbunătățirea mai multor domenii. Unul dintre ele este cel al producției de plastic și impactul acestuia asupra mediului și sănătății oamenilor și animalelor. Pentru a atenua implicațiile folosirii plasticului în viața de zi cu zi, am dezvoltat o strategie de reducere a producției și utilizării acestuia – ProCredit Plastic Strategy. Concret, condiționăm finanțarea clienților care au afaceri bazate pe producția de plastic în raport cu performanța de mediu. Contractele noastre de împrumut includ acorduri specifice care impun măsuri ce ne permit să urmărim performanțele clienților noștri.

În al doilea rând, ne asigurăm că excludem de pe lista finanțărilor noastre IMM-urile cu modele de business nesustenabile. Analizăm în detaliu fiecare componentă a afacerii, evaluăm riscul și efectele negative de mediu ale fiecărei cereri de împrumut și refuzăm cererile care prezintă risc ridicat sau care activează în sectoarele din lista noastră cu activități excluse.

În al treilea rând, evaluăm clienții în funcție de activitățile lor, analizând dacă acestea destabilizează mediul. Clienții cu risc ridicat sunt evaluați de ofițeri de risc de mediu (ERO), iar pentru împrumuturile de peste 750.000 de Euro este necesară o vizită la fața locului.



În ceea ce privește împrumuturile noastre verzi, acestea se împart în trei mari categorii: investim în eficiența energetică (EE), în energie regenerabilă (ER) și finanțăm proiecte prietenoase cu mediul (GR), precum gestionarea deșeurilor sau agricultura ecologică. Ponderea împrumuturilor verzi din portofoliul nostru a crescut în mod susținut din 2015 și preconizăm că va continua să crească de la an la an.

Interesul pentru sustenabilitate cunoaște o creștere semnificativă la nivel global și considerăm că acum mai mult ca niciodată avem ocazia să ne reconstruim modalitățile de a lucra și de a trăi, astfel încât noi toți să putem prospera.

Data: 20.06.2022

Conducerea ProCredit Bank